

Verantwortung für das „gemeinsame Haus“ Europa

Über Werte wird viel diskutiert, aber es dominiert die Wirtschaft, auch in Europa. Nationale Eigeninteressen und nationalistische Misstöne, so scheint es, schaffen zunehmend ein Klima schleichender Entsolidarisierung.

Dagegen melden sich renommierte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu Wort, die daran erinnern, dass Europa mehr ist als eine Währungs- und Wirtschaftsunion. Anstatt über eine mangelnde Präge- und Gestaltungskraft des Christlichen, die innere Distanz der Kirche zu zeitgenössischer Kultur und Medien und die selbst auferlegte Zurückhaltung beim sozialetischen Engagement in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu klagen, fordern sie vielmehr dazu auf, sich für das „gemeinsame Haus“ von Europa zu engagieren und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, damit Europa mehr und mehr eine Wertegemeinschaft wird, im Dienst an der Weltgesellschaft.



Peter Klasvagt | Stefan Klug (Hg.)
Europa – Wertegemeinschaft oder Wirtschaftsunion?
Zur Prägekraft des Katholizismus in Mitteleuropa

180 Seiten
Kartoniert € 19,90 (D)
ISBN 978-3-89710-615-4

http://www.bonifatius-verlag.de/produkt-166/europa_wertegemeinschaft_oder_wirtschaftsunion/252

Die Herausgeber



Peter Klasvagt, geb. 1957, Dr. theol., Direktor der Katholischen Akademie Schwerte und des Sozialinstituts Kommende Dortmund, von 1993 bis 2005 Regens des Paderborner Priesterseminars und Autor zahlreicher Veröffentlichungen zum Thema priesterlicher Berufung.



Stefan Klug, geb. 1979, Dr. theol., Junior-Manager und Referent für Jugend & Medien an der Kommende Dortmund, Sozialinstitut des Erzbistums Paderborn.

Bonifatius GmbH
Druck | Buch | Verlag
Karl-Schurz-Straße 26, 33100 Paderborn

Telefon 0 52 51 / 153 172 | Fax 0 52 51 / 153 104
E-Mail: buchverlag@bonifatius.de
Internet: www.bonifatius-verlag.de
